

Letras con poder



Sobre el ciberespacio existe una rica oferta de publicaciones, desde novelas hasta manuales

De la red al papel

La oferta de publicaciones que abordan el universo digital es amplia, desde novelas, marketing, metodologías, estudios, hasta estrategias para saber cómo actuar ante el crimen cibernético

Adriana Silvestre

En la actualidad parece que todo gira alrededor de la red de redes, incluso hay diversos libros que la abordan como tema central.

“Hay una gran proliferación de textos relacionados con Internet; para poder decidir cuál leer sólo hay que tener claros ciertos intereses”, recomienda Paola Ricaurte, profesora de la cátedra de Sociología de la Información en el Tec de Monterrey.

Asegura que los temas van desde marketing, cómo los medios han migrado al mundo digital, hasta educación, política, metodologías y juegos de video.

En los primeros meses de 2012, Random House Mondadori publicará la

biografía exclusiva, oficial, del cofundador de Apple, Steve Jobs, escrita por Walter Isaacson, tras tres años de entrevistas. En inglés se titulará *iSteve: The Book of Jobs*.

La mayoría de las publicaciones relacionadas con el ciberespacio, anteriormente, sólo llegaban en inglés al país. En la actualidad, ya se pueden encontrar las traducciones de los libros que son considerados clásicos y algunas ediciones hechas en México.

Para hacer más sencilla la búsqueda entre lo más novedoso, clásico y lo que está dirigido a principiantes, hicimos una lista de los textos más recomendables. También incluimos una novela que está relacionada con el tema de las redes sociales.

II LOVEBOOK: EL AMOR EN LOS TIEMPOS DE FACEBOOK

Novela de trama sencilla, inspirada en la red social que se ha convertido en el “cupido del siglo XXI” y que ha transformado las formas de interacción social. Es la historia de Solidea, quien comienza una aventura romántica llena de imprevistos, contada a dos voces, a través de Facebook. Cabe agregar que la autora es romana, tiene menos de 30 años y es actriz de televisión.

II Autor: Simona Sparaco

II Editorial: Suma de letras

II Páginas: 276



Continúa en siguiente hoja

Fecha 23.05.2011	Sección Tech Bit	Página 1-8
----------------------------	----------------------------	----------------------



■ CONECTADOS

Considerado ya como uno de los clásicos, este libro explora los efectos que las redes sociales han provocado en la vida diaria de las personas, en aspectos como salud, finanzas, comportamiento religioso, político o sexual, e incluso sobre sus gustos en arte, música o cine. Los autores presentan los resultados empíricos de sus investigaciones de una manera sencilla y diferente.



■ **Autor:** Nicholas A. Christakis y James H. Fowler

■ **Editorial:** Taurus

■ **Páginas:** 354

■ REDES SOCIALES FOR ROOKIES

Esta publicación fue creada para aquellas personas que apenas comienzan en el mundo de las redes sociales. A través de sus líneas, revisa sitios web y recomienda herramientas útiles con el objetivo de ayudar al lector a elegir la comunidad más adecuada y a crear su propio blog. También incluye información para colaborar en el fortalecimiento de las relaciones sociales dentro y fuera de Internet.



■ **Autor:** Tina Bettison

■ **Editorial:** LID

■ **Páginas:** 208

■ FRAUDE EN LA RED

El uso de Internet ha significado beneficios, pero al mismo tiempo ha sido pretexto para la creación de delitos, entre ellos el phishing, phishing-car, scam, vishing, smishing y spoofing. En esta edición se encuentra la definición de cada uno y las normas básicas de seguridad que se deben seguir para mantener la protección y evitar cualquier percance. Cuenta con abundantes ejemplos y recomendaciones.



■ **Autor:** Diego Guerrero

■ **Editorial:** Ra-Ma

■ **Páginas:** 225

■ EL CAMINO DE STEVE JOBS

Las experiencias del hombre considerado líder de las comunicaciones, Steve Jobs, a lo largo de su carrera profesional, están plasmadas en este libro. Al leerlo, las nuevas generaciones podrán entender cómo y por qué se convirtió en el genio de la informática, la mercadotecnia y el desarrollo de productos, y revolucionó a las empresas especializadas en tecnología y la gestión de negocios.



■ **Autor:** Jay Elliot

■ **Editorial:** Aguilar

■ **Páginas:** 256

■ DOS GRADOS: NETWORKING 3.0

Antes, la teoría era que una persona estaba a menos de seis grados de contactar a otra. Ahora, con el desarrollo de las redes sociales o accediendo a Google, la gente está a dos grados de conocerse o de contactar a alguien que necesite, ya sea un abogado en Australia o un oncólogo en Houston. En estas páginas, la autora reflexiona sobre la manera en la que se puede mejorar la red social personal.



■ **Autor:** Sonia Fernández

■ **Editorial:** LID

■ **Páginas:** 240

Fecha 23.05.2011	Sección Tech Bit	Página 1-8
----------------------------	----------------------------	----------------------

■ LA GRAN CONVERSIÓN DIGITAL

Desde una visión humanista, el autor reflexiona sobre la existencia de un proceso civilizador diferente, realidades socioeconómicas y prácticas sociales nuevas provocadas por las innovaciones tecnológicas actuales. Incluye capítulos como el "Bloqueo de la ciudad", "Archivar el futuro" y "Las fracturas digitales, y enfatiza la urgencia de la alfabetización digital. La traducción estuvo a cargo de Julia Bucci.



■ Autor: Milad Doueihi

■ Editorial: FCE

■ Páginas: 229

■ YOU ARE NOT A GADGET: A MANIFESTO

En los 80, Jaron Lanier difundió la expresión "realidad virtual", y figura entre los 100 más notables de la industria tecnológica. Ahora, en esta publicación, defiende el software libre y advierte sobre las trampas y decepciones de la red. Propone un diálogo acerca de cómo dar forma a la tecnología para satisfacer las necesidades de la cultura y no al revés.

■ Autor: Jaron Lanier

■ Editorial: Knopf

■ Páginas: 224

